

Le logo du Conseil régional représente une étoile bleue avec une branche jaune, symbolisant tout à la fois la France avec l'Alsace à l'est mais aussi l'Europe, le chef-lieu de la région, Strasbourg, étant l'une des trois capitales européennes où flotte le drapeau bleu aux douze étoiles jaunes.

Le logo actuel du Conseil régional d'Aquitaine existe depuis 2005 (logo originel : 1992). Le bleu représente l'océan atlantique et le vert la forêt. Les cinq branches sortant de l'initiale de la région symbolisent les cinq départements d'Aquitaine dans leur diversité.

Le logo du Conseil régional d'Auvergne (2005) représente un volcan stylisé vert symbole du volcanisme de la région (montagnes et stations thermales).

Le logo du Conseil régional de Basse-Normandie représente un drakkar vert rappelant les anciens Normands et la silhouette de la région. Le bleu symbolise la Manche et le vert l'agriculture.

Le logo adopté en 1984 évoque les armoiries de la Bourgogne. Le "B" s'inspire de la signature de Saint-Bernard. Le logo représente une synthèse par l'image de la tradition et du progrès.

Le logo du Conseil régional (2005) représente une moucheture d'hermine vert clair sur un carré bleu marine avec le nom de l'institution en lettres blanches. Le logo reprend la forme carré de l'ancien. Le bleu symbolise l'Armor (la mer) et le vert l'Argoat (la terre). Il a un design moderne dans ses couleurs et sa typographie, et il est plus porteur de l'identité bretonne à travers la moucheture d'hermine. Cette dernière, très stylisée, reprend la forme géographique de la Bretagne et ses trois pointes peuvent évoquer les nombreuses îles jalonnant les côtes bretonnes. Son mouvement dynamique et ascendant, à l'image d'une étoile filante, symbolise un nouvel élan. Le logo a été entièrement conçu et réalisé en interne, par Fabien Picot, chargé du multimédia et de la création graphique au service communication de la région.

Le logo du Conseil régional du Centre représente la silhouette de la France en bleu avec un cœur dans des dégradés de bleu. La Région Centre est le cœur de France de par sa situation (centre géographique de la France), son historique (berceau de l'histoire de France), son économie (agriculture et industrie dynamique). Le cœur rappelle l'affectivité de la région et la douceur de vivre et aussi la combativité et l'esprit d'entreprise.

Le logo du Conseil régional de Champagne-Ardenne représente deux coeurs entrecroisés. La couleur verte symbolise la viticulture, la couleur jaune d'or la céréaliculture.

Le logo de la Collectivité Territoriale représente de manière très stylisée un hexagone gris (symbolisant la France) et la silhouette en bleu de l'île de Corse, tous les deux hachurés.

Le logo du Conseil régional de Franche-Comté représente la silhouette de la région et de la France dans les couleurs du drapeau tricolore, avec la dénomination de l'institution en gris.

Le logo du Conseil régional de la Guadeloupe représente la silhouette d'une mouette bleue et blanche et un soleil levant jaune sur un carré en partie bleu (la mer) et en partie vert (la végétation).

Haute Normandie :

Le logo de la région Île-de-France (2005) est formé d'une étoile rouge à huit branches et du nom de la région en lettres de même couleurs. L'étoile représente la région et chaque pointe l'un de ses départements.

Le logo du Conseil régional (2007) est rouge avec un soleil stylisé formé de sept petits soleils jaunes et blancs, accompagné du nom de la région. Les sept soleils réunis en un seul symbolisent le rayonnement de la région, son mouvement, son avenir.

Le logo du Conseil régional du Limousin est formé d'une feuille de châtaignier verte surchargée d'une lettre "L" rouge. La feuille de châtaignier possède un contour géométrique sur le côté gauche, évoquant la technologie et l'intelligence artificielle. Son côté droit rappelle la nature par son tracé souple et harmonieux. La feuille rappelle ainsi que le Limousin se situe dans l'alliance entre son héritage naturel et les technologies nouvelles. La lettre "L" est l'initiale de Limousin et de ses habitants, les Limousins. Le rouge est synonyme de vie, de force et de dynamisme. Le vert signifie à la fois la fertilité, la nature et en même temps la connaissance, la science et l'espérance.

Le logo du Conseil régional de Lorraine est une stylisation des armoiries de la Lorraine. Il a été dessiné par le chanteur CharLélie Couture.

Martinique il représente un colibri, symbole de la Martinique (de profil) à gauche, autour du globe terrestre, à l'intérieur duquel on trouve les lettres RM : région martinique

Logo du Conseil régional de Midi-Pyrénées. Il représente la croix de Toulouse jaune sur fond rouge.

Le logo de la région Nord-Pas de Calais représente un cœur et un beffroi. Le cœur est le symbole universel de l'amour et de l'amitié, il exprime les qualités les plus fondamentales des habitants de la région Nord-Pas de Calais : la générosité, l'accueil, la chaleur humaine. Il est signe de vie. Sa couleur jaune symbolise la jeunesse, la lumière, le soleil. Le beffroi est le témoin durable d'indépendance et d'esprit d'entreprise, il est le signe particulier de la région, son relief, son histoire et sa propriété exclusive. Sa couleur bleue et jaune l'associe à l'Europe. Il a été adopté en séance plénière du conseil régional le 19 octobre 2007.

Le logo du Conseil régional des Pays de la Loire représente deux courbes bleue et verte avec la dénomination de la région en lettres violettes et bleues.

Manque la Picardie

Le logo du Conseil régional (2005) représente la silhouette orange de la région sur le territoire vert de la France, traversée par un arc atlantique et des lignes courbes blanches. L'image est accompagnée de la dénomination de la région et sa devise "La démocratie participative". Le logotype exprime la volonté d'ouverture, de solidarité et la dynamique de changement vécue sur le terrain. Il a été réalisé en interne par le service Communication de la Région.

Manque PACA

Le logo du Conseil régional de la Réunion représente de manière stylisée une montagne bleue, symbole du relief de l'île, avec un soleil jaune.

Le logo du Conseil régional (2005) reprend le nom de la région de couleur prune avec "Région" en vert au dessus. La construction du logotype est avant tout de nature typographique, afin d'assurer une parfaite lisibilité en toutes circonstances et sur tous supports. Sa dynamique visuelle est créée par l'utilisation de lignes de construction obliques ascendantes, qui rythment l'écriture d'un territoire ouvert, en évolution continue. Par un jeu de contraction visuelle, les deux mots "Rhône" et "Alpes" n'en composent plus qu'un seul, contribuant ainsi à exprimer le lien, le trait d'union, l'unité du territoire. Enfin, les couleurs choisies, prune et vert, assurent une harmonie sobre et élégante, qui participe au graphisme clairement contemporain adopté pour la nouvelle identité visuelle.

